

働く女性を応援するネットワーク型情報誌

avanti

アヴァンティ 北九州

avanti kitakyushu

www.e-avanti.com

2011 October

2011年9月20日発行(毎月1回20日発行) 第18巻第10号 通巻214号

特集

福ガール 千里眼を持つ



輝く人のターニングポイントに迫る

あの人的人生哲学 vol.2

秋のスクール特集 気になるスクールレポート!

美容・健康特集

イラストで解説
気になるお手入れレポート!



最新情報を携帯からも
チェック!

自動車業界にも女性の声を! 広がる女性プロジェクト。



男性社員が大多数を占めるという自動車業界の現場にも変化の波は確実に訪れている。「福岡トヨタ」では、女性営業社員が少しずつ増えてきたことをきっかけに女性視点から女性のお客様にもっと足を運んでいただけるようなお店づくり、イベント企画などに取り組むべく、Smile Work Project(通称:ニコプロ)という女性社員がメンバーのプロジェクトを3年前にスタート。女性客へのサービス向上と、顧客満足度(CS)と従業員満足度(ES)の向上を目指す。

取り組みの一つとして、「レディースデイ」を実施。毎週木曜日、来店した女性に洗車無料サービス、車内脱臭無料サービス、女性に喜んでもらえるようなプレゼントなどの特典を設け、女性客へのサービス向上を図っている。さらに、福岡でがんばる女性たちを紹介する「FUKUOKA TOYOTA F SESSION」というラジオ番組を行うなど、女性たちを応援する企業の中核として「ニコプロ」活動は進んでいる。

「車購入のときは、妻の賛成を得てようやく購入に至るケースも多く、独身女性の自動車購入も増えている。そのような状況で女性たちの意見は見過ごせない」と感じている社員も増えていることから、今後女性たちの意見が反映された商品・サービスも増えていくであろう自動車業界にとって、「ニコプロ」の活動は意義あるものに発展していく。



福岡トヨタ自動車株式会社
<http://www.fukuoka-toyota.co.jp/>
ニコプロ
<http://www.fukuoka-toyota.co.jp/lady/>



生みの親は 「働く女性」

きっかけは、
女性のこんな視点だった—
新商品、サービスが
生まれたストーリーを
企業に聞いてきました。



<http://www.suntory.co.jp/rtd/non-alcohol>

カワイイ! 肌にやさしい! 女性の声が生んだ福岡発、ケーキ石鹼。

イチゴ、ラフランス、ブルーベリー、チョコレートのおいしそうなスイーツが並ぶ…と思いきや、なんとこれは石鹼。遊び心がたくさん詰まった石鹼やパック、ボディケア製品をそろえる『コスメパティシエ』。この石鹼が生まれたきっかけにも、女性目線のアイデアが深く関わっていた。

オンナ心をくすぐる商品は代表の久間さんのアイデアから生まれた。きっかけは、グラフィックデザイナーとして活動していた彼女が、10年前デザイン発注元であった化粧品メーカーの担当者に、オリジナルの美容液を作ってもらったことがある。超敏感肌で、元々コスメにも興味があった久間さんが、成分も自分で調べ、原料にこだわって作ってもらったというその美容液は、使ってみた知人たちにも大人気に。それが嬉しくて、少しでも肌で悩む人に喜んでもらいたいと、美容液の商品化を決意した。

そのこだわりの原料をなんとか石鹼にも活かしたい、さらに人にプレゼントして喜ばれるものを、と台所で手作りをして作ったのがケーキ石鹼。本当にいいものだけを一人でも多くの人に伝えたいとの思いから作られているため、着色はすべて天然色素で泡立ちもよく、保湿成分がたっぷり入っているという。見かけ倒しでは決して終わらない、見た目も使用感もオールOKな満足コスメ。現在ソラリアプラザ、キャナルシティと直営店をはじめ、取扱店、通信販売での販路拡大で女性客の心を掴んで離さない。福岡から全国、海外へと羽ばたいていく。

株式会社ハーベリース
代表取締役
クリエイティブプロデューサー 久間 聖子さん
コスメパティシエ
<http://www.cosme-patissier.jp>



美

悩み① 営業時間が合わず施術できない人がいた。

解決のヒント 会社帰りに施術を受けたい!という声が多数寄せられた。

結果 営業時間を21時から23時へ変更。これまでではわざわざ休日に来院したり、予約変更していた人や、残業で遅くなったりでも来院できるようになり、来店者数が増えた。

一人でも改良してほしいと思っているのであれば、ほかの方も望んでいる人がいるんだ、と感じました。実際に意見を元に改良したことで、『自分たちのことを考えてもらえてる気がして嬉しい』と予約・利用しやすくなったと言ってもらっています。

女性専用整体院 Tu ris(テュリ)
福山愛さん

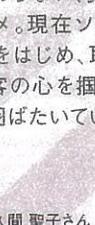
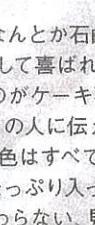
「我慢」から「楽しむ」消費へ 女性のニーズを敏感にキャッチ!

憩いの時間を作り出す飲料市場において、ここ数年で特に飛躍をされているのが「ノンアルコール」商品だ。「サントリー酒類」では、ノンアルコールビールテイスト飲料の伸長から、「ノンアルコールを生活に入れて、楽しむ人が増加しているのでは」と考え、今秋、新商品『のんある気分』を発売する。

開発者の酒巻真琴さんは「新商品開発では、多くのお客様の生活彩るような、楽しい商品を作る、ということを常に意識しています。そのためには、生のお客様の声を多く伺うことが肝心です」と語る。今回開発についても、消費者との座談会などを行なうことで、「我慢してノンアルコールを飲む」から「生活を楽しむためにノンアルコールを取り入れている」という声が増えていたと実感したという。「お酒が飲みたけれど、まだ用事が残っている時、翌朝が早い時など今日はちょっと…、というときでも『お酒気分を楽しみたい!』と感じている女性がたくさんいらっしゃいました」。

開発にあたっても、ノンアルコールながらカクテルを思わせる“お酒深い深み”的ある味わいを引き出すため、何度も試作を重ねて商品化実現したという。女性開発担当者が感じ取る女性消費者のニーズを現するメーカーがここにあった。

サントリー酒類株式会社
<http://www.suntory.co.jp/rtd/non-alcohol>



建築

悩み① お客様の想い通りの設計にかった。

解決のヒント 現地に女性建築家が、独自の日々の生活で気づく「あいなな」を図面に落とし込んだ。

結果 満足度の高い設計ができた! - 打ち合わせ期間がとても楽しく充実しました。

女性の豊富な感性や、高い親密感。あなたに私の夢を聞いてもらいたい。あなたじゃないとわからないか? ほしい"という要望があがりました。



(有)ゼムケンサービス
龍田淳子さん