

ビジネス支援情報誌

# 東経情報

<http://www.tokyo-keizai.co.jp/>

## 経営は心

## 軍師の教え

軍師と言えば筑前の国(福岡県)の領主黒田官兵衛よしんか じよすい孝高(如水) 秀吉の参謀として辣腕らっぺんを振るい 秀吉に「自分の後の天下を治めるのは如水」と言わしめた人物である 官兵衛はその秀吉の話の耳にし恐れおののいたという そして自ら頭を丸め隠居を決め込み如水を名乗った 如水は戦国乱世の中でどれだけ多くの国が滅び去ったか見てきた その原因はリーダーの言動によるものが多かったのを知っている 息子である黒田長政の行く末を心配しリーダーとしての心構えを説いた ①相手を見下げて権威ぶった態度をとってはならない ②言葉を荒くしたり 些細ちさいなことで目を怒らせてはならない ③人から注意されたならばはねつけてはならない ④自分に非があるのに 威圧するような言い方でごまかしてはならない ⑤わがままに振るまってはならない 如水の教えは上に立つものが高慢になると幹部までが萎縮いしよくし諫言かんげんしなくなる まして一般社員に至っては敬遠しだす 大切なのはまず我が身を正すことである

### PICK UP記事

東経トピックス (有)ゼムケンサービス～「建設業から建設サービス業への進化」 4～5

スクープナビ (有)サンライト(福岡県)破産手続開始申立準備 …… 18

スクープナビ 川口タイル工業(株)(長崎市)債権者判明 …… 18～19

## 東京経済株式会社

発行所:本社 管理本部  
〒802-0004 北九州市小倉北区鍛冶町2丁目5番11号(第1東経ビル)  
TEL/093-521-5887 [購読料]年80,000円



無添加 純石けん  
**シャボン王**  
TEL.093-791-4800

# 東経トピックス

北九州発

## (有)ゼムケンサービス～「建設業から建設サービス業への進化」

### 女性スタッフの活躍が建設業を変える

去る10月28日(金)、北九州テクノセンタービル1階多目的ホールにて、北九州市および財北九州産業学術推進機構中小企業支援センターの共催で「中小建設業新分野進出セミナー」が行われた。第一部において、(有)ゼムケンサービス(北九州市小倉北区)の籠田 淳子代表取締役が講師を務めた。

メインテーマは「建設業から建設サービス業への進化」。サブタイトルは「女性スタッフの活躍が建設業を変える」。北九州市内の中小建設業の経営者、管理者などを対象に実施された当セミナーは定員50名がほぼ満杯となり参加者は皆熱心に聞き入った。

籠田社長の実家は昭和40年創業の(有)榎本工務店(現：ハゼモト建設(株)(北九州市小倉北区片野))。工務店に生まれ、工務店に育ち、建設業という仕事の素晴らしさを知った。父からは「女が建築に行って何になる！」と言われた逆境も、好きだからこそ乗り越え、平成5年、母を代表として当社を設立。同12年、本人が代表取締役に就任。その後、事業を拡大、現在総勢11名のうち、女性が8名を占め、一級建築士3名、二級建築士2名、商業施設士、インテリアプランナー、福祉住環境コーディネーターなど複数の資格を持つ女性社員が活躍している。

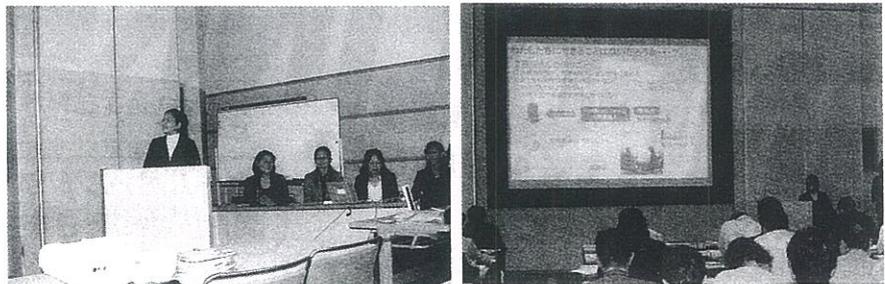


籠田 淳子代表取締役

代表自身、結婚・出産・育児も経験し、なかなか仕事の時間が取れないことや、男性中心の建設業界で厳しい現実も目の当たりにしてきた。しかし代表の強み、女性ならではの視点を何か生かせる方法はないかと模索し、従来の建設業だけではなく、次の3つの新規事業を立ち上げた。

#### 1. デザイン建築コンサルティング事業

女性が現場にいることで顧客に喜ばれた経験を基に女性視点の設計ニーズを発見。女性建築士による建築デザインコンサルティング、つまり女性の感性・目線でデザインを追求、使いやすさ・安全性なども考慮



会場の様子

した女性視点のプランを作成し、ケーキ店・クリニック・保育園・美容室・戸建て住宅などに提案。顧客の幅拡大につながっている。

## 2. VI・グラフィックデザイン事業

得意のデザイン力を生かし、VI(ビジュアル・アイデンティティ)の提案を行う。それが店舗オーナーや経営者等から、①ロゴマークの作成 ②サインデザイン(看板・テント・壁・ガラスデザイン等) ③ショップツールデザイン(チラシ・DM・名刺) ④理念商品(手帳・ビジョンポスター) ⑤自社営業ツール(会社案内・ニュースレター等)の受注に至っている。

## 3. 建物調査・内覧会立会事業

ビル・マンションなどの健康診断、つまり耐震診断やクラックの有無、防火戸や非常用照明装置の作動状況、外壁・看板の機能診断など。これらを丁寧に調査し、分かりやすい言葉で報告する。また内覧会立会・同行も行う。ターゲットは不動産業者やマンションの個人オーナー等で、昨年度は32件の受注実績となった。

### 【新規3事業による波及効果】

前述の通り、1. デザイン建築コンサルティング事業、2. VI・グラフィックデザイン事業、3. 建物調査・内覧会立会事業の3事業を月間500件の営業訪問を行うことによって、人材力・知名度・売り上げ・チームワークが向上。それらの相互波及効果と共に、本業(設計・施工・監理)へプラスの波及効果が見られるようになった。

### 【2011年新規事業とこれからのビジョン】

今年の新規事業として取り組んでいるのは、女性社員による女ゴコロのマーケティング事業。女性に人気の繁盛店を調査し、

女性視点によるポイントを徹底研究。さらに消費者へのインタビューを含め、「こんな空間があったらいいな、この店の照明がかわいい」などの口コミネットワークをつくり、データベースを作成。そして「繁盛店はココが違う！」趣旨の報告書を作成し、事業者へ提出する。事業者は店舗づくり、商品開発、集客に活用できる。

これからのビジョンは、「日本一、社会に期待される女性設計デザイン監理チーム」。自社の強みである“感性豊かな女性の生活体験から生み出すきめ細やかな企画・デザイン・設計力”を武器に、施工領域などは、既存の建設業者の持つ強みを活用、パートナーシップにより事業の発展を図ろうというものである。2013年に社員15名、2015年には社員20名、2021年には社員30名を目指している。現在、TOTOや大手ハウスメーカーなどでも、女性営業マンが増加。建設業に女性の時代がやってきたと感じられるようになり、環境は必ずしも逆境ではない。「全員一人一営業一商品」という基本姿勢を維持しつつ、女性活躍の場は当社において一層広がりを見せている。

(宮 吉)

### ㈹ゼムケンサービス

〒802-0064 北九州市小倉北区片野3-7-4

☎ 093-931-0301

☎ 093-951-1000

<http://www.zmken.co.jp/>

代表者：籠田 淳子

資本金：2,000万円

設立：平成5年8月

業種：建築設計・施工、建設関連サービス