

要チェック！開発スポット／九州の企業をご紹介

中小企業支援マガジン 2012 春号

東経ビジネス

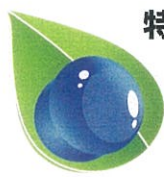
TOKEI BUSINESS

注目される開発スポット

九州・沖縄地区で、今後活気が出る場所は？



定価500円



特集

新エネルギー 新技術

エコにシフトする不動産の有効活用

人と街にやさしい住まいづくりへ

北九州市スマートコミュニティ創造事業にみる

節電と快適の両立を目指す未来の街づくり

事業活性化の鍵となるか!?

電子手形の有効活用

橋下大阪市長によって加速する「地域主権」
道州制実現への動きに九州はどうする？

北九州銀行による小倉駅の3点セットとは？

中小企業のための公開講座／企業研究
レポート

九州地区倒産集計



「こんな空間あったらいいな」を実現する 女性建築家・デザイナーによるデザイン建築コンサルティング会社



代表取締役 籠田 淳子

女性建築デザインチーム 有限会社 ゼムケンサービス

企業の最も重要な資源である「人材の能力と可能性」を最大限発揮させると同時に、仕事と私生活の相乗効果を維持しながら、充実した人生を送られるように、働く環境を変える。7年前からワークシェアリングや女性技術者の育成、子育て支援など男女がともに働きやすい環境づくりに積極的に取り組んでいる。

ワークライフバランスに 取り組み 厳しい競争を勝ち抜く

従来型の人事・管理制度や仕事のやり方では、競争の厳しいビジネス環境に対応できない。ゼムケンサービスがワークライフバランス（仕事と生活の調和）に取り組む目的を、籠田社長は「社員が働きながら仕事以外の責任や要望を果たせる環境を提供することにより、能力を最大限発揮し、社会に貢献してもらうため」と話す。

仕事においては高付加価値を提供し、成果を上げるためには広い視野とスキル・人脈、コミュニティ活動も必要になる。中小企業である同社には、そんな有能な人材（級建築士3名、二級建築士2名、商業施設士、インテリアプランナー、福祉住環境コーディネーターなど複数の有資格者）が活躍する。社員10名のうち女性が9名を占める。

女性の採用・登用を積極的に行

い、独身・子育て中など社員それぞれのライフステージや家庭環境を考慮したワークシェアリングを7年前から実施している。

女性の視点や感性を生かし 女性に対する配慮も加えた 商品開発

去る3月17日、北九州市の西日本総合展示場にて開催された「北九州ソーシャルビジネスメッセ&フォーラム2012」で同社のブースがにぎわった。出品した「仕事と私生活の相乗効果」を書きとめたワークライフ手帳に関心が集まった。「ささやかな事業活動を通してこんな手ごたえを感じたのは初めて」と籠田社長。

また同社は、設計・施工の受注活動の中から収集したデータを基に、「女性マーケティング事業」を立ち上げた。それは商品開発を進めるにあたり、「中小・大企業まで女性の意見、視点、悩み、感性を知りたい」という要望が多数ある



sweets shop FAVORI
(同社デザイン設計)

からだ。そんな要望を同社のマーケティング事業を通じて、女性からのアイデアや知識、生活力、クチコミなどを生かした空間（衣食住の中の住に特化）に関する商品開発事業を現在進行させている。

地元根付いた女性マーケティングチームとして籠田社長は、「困った時すぐにお役に立ちたい。特徴のある商品開発は、ぜひ私たち女性建築デザインチームに任せたい」とほほ笑む。

〈会社概要〉

社名／有限会社ゼムケンサービス
所在地／〒802-0064
北九州市小倉北区片野3-7-4
TEL 093-931-0301 FAX 093-951-1000
業種／建築設計、店舗・住宅設計施工
代表者／籠田 淳子
資本金／2000万円
URL／<http://www.zmken.co.jp/>